



DE ACCIÓN

25N

Día Internacional de la
No Violencia contra la Mujer





**¡FINANCIAR,
RESPONDER,
PREVENIR Y
RECOPILAR!**



DE ACCIÓN

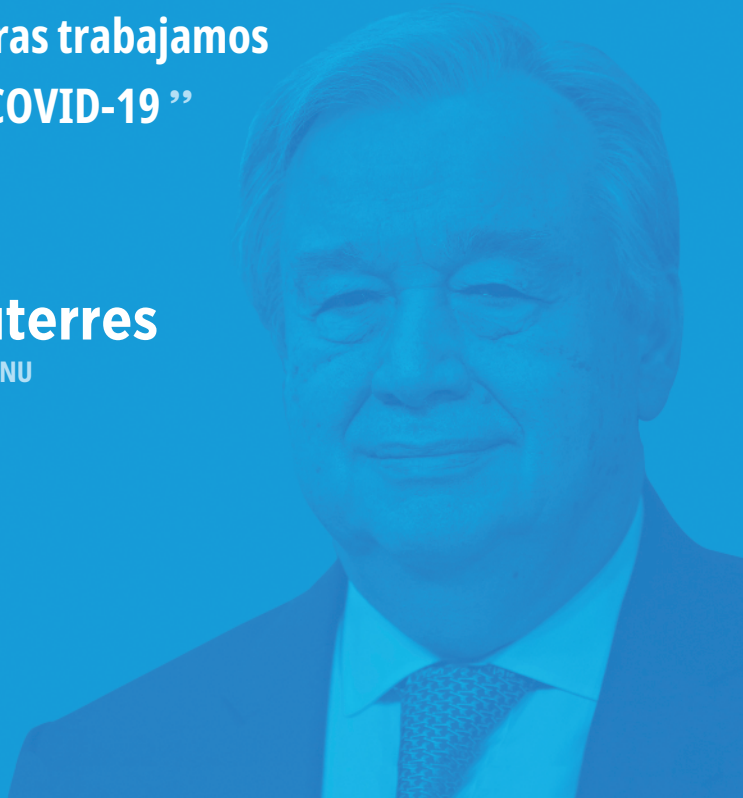
25N

Día Internacional de la
No Violencia contra la Mujer

**“ Juntos y juntas, podemos y debemos
prevenir la violencia en todas partes,
desde las zonas de guerra hasta los
hogares, mientras trabajamos
para vencer al COVID-19 ”**

António Guterres

Secretario General de la ONU





¿QUÉ ES LA CAMPAÑA?

ÚNETE es una campaña global de sensibilización e incidencia puesta en marcha en 2008 por el Secretario General de la ONU para generar conciencia pública e incrementar la voluntad política y los recursos asignados a prevenir, responder y sancionar la violencia contra las mujeres.

La visión mundial de la campaña ÚNETE es la de un mundo sin violencia contra las mujeres y las niñas. Una visión que sólo puede conseguirse con las acciones y compromisos de los gobiernos, sociedad civil, organizaciones de mujeres, jóvenes, sector privado, artistas, medios de comunicación, hombres y mujeres, niños y niñas.



LA CAMPAÑA PLANTEA 3 PILARES DE ACCIÓN

1

ALTO A LA IMPUNIDAD

Acceso a la justicia, leyes y planes.

2

NI UNA MENOS

Estadísticas y servicios de atención, protección y reparación para las sobrevivientes.

3

RESPONSABILIDAD DE TODOS Y TODAS

Prevención primaria, concientización e incidencia.

¿POR QUÉ EL NARANJA IDENTIFICA A LA CAMPAÑA?

El naranja significa **CAMBIO**,
transformación hacia un futuro con igualdad.

El color fue escogido por la Red Mundial de Jóvenes para generar un llamado de atención al mundo que permitiera movilizar a la población y poner de relieve las cuestiones relacionadas con la prevención y eliminación de la violencia contra mujeres y niñas.

¿CUÁNDO SE ACTIVA LA CAMPAÑA?

La campaña ÚNETE ha proclamado el día 25 de cada mes como **"Día Naranja"**: *un día para actuar, generar conciencia y prevenir la violencia contra mujeres y niñas.*

¿CÓMO SE ORIGINÓ EL 25N?

Este día conmemorativo fue iniciado por el movimiento feminista latinoamericano en 1981, durante el primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe que se realizó en Bogotá, Colombia, para recordar la fecha en la que fueron asesinadas las hermanas Mirabal en República Dominicana. En 1999 este día fue adoptado por la ONU con la resolución que declara el 25 de noviembre como el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

¿QUÉ SON LOS 16 DÍAS DE ACTIVISMO?

El 25 de Noviembre marca el inicio de una jornada de **16 días de activismo** que se extiende hasta el 10 de Diciembre, Día de los Derechos Humanos. Es un momento para intensificar las acciones para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo.

Recuerda que durante los 16 días, el 29 de Noviembre se conmemora el día de las Defensoras de Derechos Humanos.

¡ÚNETE AL MOVIMIENTO NARANJA!

Poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas NO ESTÁ EN PAUSA y para ello es necesario, en el contexto del COVID-19:

- **Financiar**, acciones de respuesta y asegurar un paquete mínimo de servicios esenciales.
- **Prevenir**, movilizar acciones de tolerancia cero hacia la violencia basada en género.
- **Responder**, adoptando medidas explícitas para que los servicios para sobrevivientes de violencia se mantengan como esenciales.
- **Recopilar**, recolectar datos para la mejora de servicios y programas de violencia de género.

Te invitamos a que te sumes a nuestro movimiento naranja **ÚNETE** a través de estas acciones mundiales:

1

Iluminar o vestir de naranja edificios para sumarse así a la iniciativa alrededor del mundo que pinta de naranja lugares emblemáticos como las pirámides de Egipto, el Canal de Panamá o el Parlamento Europeo.

2

Realizar activaciones pedagógicas de prevención y sensibilización sobre las formas de violencia.

3

Portar una prenda naranja. Durante los 16 días activa a través de tus cuentas en redes sociales un mensaje alusivo a la conmemoración usando la prenda.



En las actuales condiciones de distanciamiento social, es momento de demostrar el vínculo entre el activismo en redes sociales y su impacto en las comunidades del mundo real.

Actívate organizando tus propias actividades desde el 25 de noviembre hasta el 10 de diciembre de este año, a continuación te contamos cómo puedes sumarte a la campaña:

GOBIERNO

- **Comparta a través de diversos canales comunicativos** sobre la implementación de los marcos normativos y de políticas públicas existentes para prevenir y sancionar la violencia contra las mujeres.
- **Haga un llamado** que comprometa a sus pares y a todas las personas que hacen parte de su institución para implementar con un enfoque integral acciones que garanticen los derechos a las mujeres y niñas víctimas de violencia.
- **Presente públicamente** las acciones para acelerar la implementación de las medidas incluidas en los planes integrales de prevención, atención y sanción a violencias contra las mujeres en el contexto del COVID-19.
- **Ilumine de naranja** los espacios de toma de decisión política como Presidencia de la República, Congreso, Cámara, edificios institucionales.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- **Organice un Día naranja con sus funcionarios/as:** grabe un videomensaje con sus Embajadores/as, Jefes/as de Cooperación, pida al personal que labore usando una prenda naranja. Tome fotos y compártalas con mensajes contra la violencia hacia las mujeres y difúndalos a través de sus canales de comunicación.
- **Comparta los contenidos generados para la campaña** en todos sus canales de comunicación interna y externa.
- **Visibilice el trabajo que realiza su entidad** para impulsar a través de sus programas el fortalecimiento de acciones de prevención o atención de la violencia contra las mujeres y las niñas.
- En los eventos o actividades que participe durante la activación de la campaña, **realice compromisos públicos** para impulsar desde sus programas acciones de prevención, atención y sanción de la violencia contra las mujeres y las niñas.

SECTOR PRIVADO

- **Desarrolle actividades pedagógicas** para que el personal conozca los compromisos y avances de la empresa para ser un espacio libre de violencias contra las mujeres.
- Si su empresa cuenta con directrices profesionales y códigos de conducta frente a la violencia contra las mujeres, **genere espacios informativos** para reforzar y difundir los mensajes.
- **Promueva acciones comunicativas** para visibilizar el compromiso de su empresa con la eliminación de la violencia contra las mujeres en los entornos laborales.
- **Apoye programas y proyectos** sociales de prevención, atención y eliminación de violencias contra las mujeres y las niñas.
- **Invierta en soluciones tecnológicas** para ayudar con la respuesta del Gobierno y la sociedad civil a las víctimas de violencia basada en género.
- **No tolere ningún tipo de expresión de la violencia sexual** (el acoso sexual, la violación) en su espacio de trabajo.

GREMIO PUBLICITARIO

- **Promueva al interior de su agencia espacios informativos** de sensibilización sobre la violencia contra las mujeres, cómo se manifiesta y cómo prevenirla.
- **Invite a su equipo de trabajo** a portar una prenda o elemento naranja ese día y activar su voz con mensajes alusivos a la campaña.
- Si su empresa cuenta con directrices profesionales y códigos de conducta frente a la violencia contra las mujeres, **genere espacios informativos para reforzar los mensajes**. En caso que no cuente con estos elementos, aproveche la conmemoración para definirlos.
- **No tolere ningún tipo de expresión de la violencia sexual** (el acoso sexual, la violación) en su espacio de trabajo.

SOCIEDAD CIVIL

- **Cuéntenos su historia**, relate cómo su organización o usted está apoyando a activistas y defensores/as de derechos humanos y sobrevivientes de violencia, circulando en redes con el **#Únete**, **#OrangeTheWorld** y **#16días**.)
- **Organice espacios** con mujeres y hombres de su sector alrededor del derecho de mujeres y niñas a una vida libre de violencias.
- **Promueva acciones de monitoreo o veeduría ciudadana** a las políticas públicas que tienen que ver con prevención o atención a las violencias contra las mujeres.
- **Conozca y difunda la información disponible** sobre las iniciativas que el Estado y las organizaciones han desarrollado para brindar soporte a las mujeres víctimas de violencia en distintos ámbitos.

UNIVERSIDADES

- **Distribuya** información útil para conocer todas las formas de violencia contra las mujeres.
- **Organice espacios digitales de debate académico** (foros, charlas, conversatorios, etc.) en torno a la violencia contra las mujeres.
- **Difunda al interior de su comunidad universitaria** los protocolos de atención de casos de violencia contra las mujeres en el campus universitario.
- **Comparta los contenidos generados para la campaña** en todos sus canales de comunicación interna y externa.
- **Articule acciones con las organizaciones estudiantiles** para sancionar las violencias contra las mujeres y acompañar a las víctimas.

MEDIOS

- **Incluya en la agenda** de sus noticieros, programas informativos, en sus versiones impresas o web, reportajes especiales que hablen de la situación de violencia contra las mujeres en Colombia.
- **Incluya** en las portadas de sus publicaciones impresas y en sus cuentas digitales en redes sociales **el color naranja**. Si conduce un espacio en TV, use este color naranja y mencione el simbolismo de la fecha.
- **Publique historias de activistas, defensores/as, y sobrevivientes** de violencia sexual mediante plataformas impresas y digitales. SIEMPRE con el consentimiento de las mujeres que participen, y respetando los acuerdos para difundir sus historias.
- **Paute una franja** en los programas de mayor rating con datos claves para comprender la magnitud del problema, así mismo difunda líneas telefónicas de denuncia y atención a las víctimas.

ARTISTAS

- **Pinte de naranja sus redes sociales**, alce su voz y haga un compromiso personal sobre no condonar o aceptar la violencia.
- **Utilice su influencia y visibilidad como figura pública** y postee en sus redes sociales un mensaje para crear conciencia, usando los hashtag de la conmemoración.
- **Conceda entrevistas** acerca del poder del arte y el entretenimiento para transformar imaginarios violentos.
- **Promueva a través de su trabajo y actividades** mensajes de llamado a la acción que generen la reflexión en torno al problema: obras de teatro, conciertos, etc.
- **Vincúlese a la ONU** para participar en las actividades programadas en el marco de los 16 días de activismo o prestar su imagen para mensajes y piezas comunicativas.
- **Utilice los mensajes sugeridos** en sus post digitales e invite a otros y otras artistas a sumarse.

¡ACTÍVATE!

Todas y todos podemos marcar la diferencia durante el estado prolongado de crisis que se ha generado en todo el mundo, apoyando a mujeres y niñas para que permanezcan seguras y libres de violencia.



MÁS INFORMACIÓN:

colombia.unwomen.org

 facebook.com/onumujerescol

 twitter.com/ONUMujeresCol

 instagram.com/onumujerescol

#Únete
#OrangeTheWorld
#16días